

## REGULAMIN KONKURSU „Piłka nożna jest jak...”

### § 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Piłka nożna jest jak...**” (określonego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie (ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000083600, NIP: 6922063609, REGON: 390600870, (określana dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
4. Konkurs trwa w dniach od 28 lutego 2024 roku (od godz. 16:00) do 29 lutego 2024 roku (do godz. 23:59) – określanych dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”.
5. Konkurs dotyczy dziedzin sportu, a jego celem jest zwiększanie zainteresowania piłką nożną.

### § 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne – pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „**Uczestnicy**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

### § 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem oficjalnego konta Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (tj. <https://www.facebook.com/KGHMZaglebieLubin>), oficjalnego konta Organizatora na portalu X (tj. <https://twitter.com/ZaglebieLubin>) i oficjalnego konta Organizatora na portalu Instagram (tj. <https://www.instagram.com/zaglebielubin>)
2. Konkurs organizowany na portalu Facebook polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „*Dokończ zdanie – Piłka nożna jest jak majonez...?*”
3. Konkurs organizowany na portalu X polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „*Dokończ zdanie – Piłka nożna jest jak majonez...?*”
4. Konkurs organizowany na portalu Instagram polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „*Dokończ zdanie – Piłka nożna jest jak majonez...?*”
5. Odpowiedź, o której mowa w ust. 2 oraz ust. 3 powyżej, należy zawrzeć w treści publicznego (widocznego dla wszystkich użytkowników portalu społecznościowego, odpowiednio, Facebook,

Twitter lub Instagram) komentarza umieszczonego przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu pod wiadomością (postem) opublikowanym na, odpowiednio, oficjalnym koncie Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, oficjalnym koncie Organizatora na portalu Twitter lub oficjalnym koncie Organizatora na portalu Instagram (o których mowa w ust. 1 powyżej) informującym o Konkursie. Odpowiedź na pytanie konkursowe na portalu Facebook, X oraz Instagram można udzielić do dnia 29.02.2024 r. do godziny 23:59.

6. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie poprzez opublikowanie odpowiedzi, o której mowa w ust. 2 lub ust.3 powyżej, w treści publicznego komentarza, w sposób opisany w ust. 4 powyżej, który zostanie wysłany z należącego do Uczestnika konta użytkownika na portalu społecznościowym, odpowiednio, Facebook lub Twitter.

7. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwszy opublikowany (zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej) przez Uczestnika komentarz, tj. pierwsza opublikowana (zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej) przez Uczestnika odpowiedź, o której mowa w ust. 2 powyżej.

#### **§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]**

1. Zwycięzcami Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „Zwycięzcy”, a pojedynczo jako „Zwycięzca”) będą uczestnicy, których odpowiedzi na pytanie konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 2 oraz ust. 3 Regulaminu, otrzymają najwięcej polubień. Na każdym portalu do wygrania jest jedno podwójne zaproszenie na mecz KGHM Zagłębie Lubin – Korona Kielce.

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnych profilach społecznościowych Organizatora (Facebook, Twitter oraz Instagram) w dniu 1 marca 2024 roku.

#### **§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]**

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród.

3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tej odpowiedzi w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w tym dokonywania ich skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw

zależnych do nagrodzonej odpowiedzi – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.

5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do nagrodzonej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

## **§ 6. [Nagrody]**

1. Nagrodami w Konkursie są trzy podwójne kody voucherowe uprawniające do wymiany na bilety na mecz KGHM Zagłębie Lubin – Korona Kielce (03.03.2024 r.) na sektory: A1, A2, B, E, F, G.

2. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Zwycięzców w portalu społecznościowym, odpowiednio. Facebook lub Twitter.

4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą elektroniczną, na adres e-mail Zwycięzcy, wskazany Organizatorowi przez tego Uczestnika w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu.

5. Brak podania przez Zwycięzcę adresu e-mail, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub podanie takiego adresu po terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa, a Nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nie podania przez niego adresu e-mail pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.

7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie (jako dotyczącym dziedziny sportu) o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647, ze zm.).

## **§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy Zwycięzców, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@zaglebie.com (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na jego adres wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

## **§ 8. [Ochrona danych osobowych]**

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej: „RODO”, Uczestnik/ Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców - także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, jest Organizator, tj. Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin.

2. Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:

a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);

b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c RODO);

c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika/ Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:

a. podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;

b. inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.

5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.

6. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:

a. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;

b. żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;

c. przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;

d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych - na adres e-mail [iod@zaglebie.com](mailto:iod@zaglebie.com)

## **§ 9. [Postanowienia końcowe]**

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: [www.zaglebie.com](http://www.zaglebie.com)

2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 1610, ze zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.