

## REGULAMIN KONKURSU „Wygraj bilety na mecz z Arką Gdynia”

### § 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „Regulamin”) określa zasady przeprowadzania konkursu pod nazwą „Wygraj bilety na mecz z Arką ” (określanego dalej jako „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie, przy ul. ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000083600, NIP: 6922063609, REGON: 390600870 (określana dalej jako „Organizator”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „Nagrody”) jest Organizator.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
6. Konkurs trwa w dniach od 26 września 2025 roku (od godz. 11:00) do 27 września 2025 roku (do godz. 11:00) – określanych dalej jako „Okres Trwania Konkursu”.
7. Konkurs dotyczy dziedzin sportu, a jego celem jest zwiększanie zainteresowania piłką nożną.

### § 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie (Uczestnik).
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

### **§ 3. [Zasady Konkursu]**

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem oficjalnego konta Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (tj. <https://www.facebook.com/KGHMZaglebieLubin> ).
2. Konkurs przeprowadzony będzie na profilu społecznościowym Facebook prowadzonym przez Organizatora i będzie polegał na udzieleniu odpowiedzi w poście konkursowym (Zadanie Konkursowe). Termin wykonania Zadania Konkursowego w ramach konkursu ogłoszony będzie na profilu społecznościowym Facebook. Wybrane zostaną trzy najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi oceniane przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym Organizatora o którym mowa w ust. 2 powyżej, oraz oznaczając drugiego użytkownika w komentarzu.
4. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
5. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwsze zgłoszenie.

### **§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]**

1. Zwycięzcami Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „Zwycięzcy”, a pojedynczo jako „Zwycięzca”) będą trzej Uczestnicy, którzy udzielą najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi (kryteria oceny) w opublikowanym poście konkursowym na profilu społecznościowym Facebook oraz oznaczą drugiego, losowego użytkownika.
2. Ze zwycięzcami konkursu Organizator skontaktuje się w wiadomościach prywatnych przesłanych w dniu 27 września 2025 r.

### **§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]**

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród.
3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji

określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tej odpowiedzi w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w tym dokonywania ich skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej odpowiedzi – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.
5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do nagrodzonej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

#### **§ 6. [Nagrody]**

1. Nagrodę w Konkursie stanowią dwa bilety na mecz KGHM Zagłębie Lubin – Arka Gdynia rozgrywany w dniu 29 września 2025 r. Wartość 1 (jednej) nagrody to 80 zł brutto.
2. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Zwycięzców w portalu społecznościowym Facebook.
4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora w wiadomości prywatnej na danym portalu w terminie 1 dzień od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu.
5. Brak odpowiedzi na wiadomość prywatną na platformie Facebook jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymania Nagrody przed Zwycięzcą. W takiej sytuacji nagroda wygasa, a nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nieudzielenia odpowiedzi w wiadomości prywatnej pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród, ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie (jako dotyczącym dziedziny sportu) o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647, ze zm.).

#### **§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy Zwycięzców, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@zaglebie.com (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na jego adres wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

## **§ 8. [Ochrona danych osobowych]**

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej: „RODO”, Uczestnik/ Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców - także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, jest Organizator, tj. Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin.
- 2) Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:
  - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1
  - b) lit. b RODO);
  - c) wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c
  - d) RODO);
  - e) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).
- 3) Podanie danych osobowych przez Uczestnika/ Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
- 4) Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:
  - a) podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;
  - b) inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.
- 5) Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.
- 6) Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:
  - a) żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;
  - b) żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;
  - c) przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;

- d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7) Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.
- 8) Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych - na adres e-mail [iod@zaglebie.com](mailto:iod@zaglebie.com)

#### **§ 9. [Postanowienia końcowe]**

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: [www.zaglebie.com](http://www.zaglebie.com)
2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 1610, ze zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.