



REKLAMA Z ZAGŁĘBIEM

2023

ZAGŁĘBIE LUBIN S.A.

WSPIERAJ ZAGŁĘBIE I BĄDŹ CZĘŚCIĄ MIEDZIOWEJ TOŻSAMOŚCI.

POSTAW NA BUDOWANIE SILNEJ MARKI W INTERNECIE I POKAŻ SIĘ KIBICOM PIŁKARSKIEJ EKSTRAKLASY.

CHCESZ ZWIĘKSZYĆ ZASIĘG? ZAPREZENTUJ SWOJĄ MARKĘ W OGÓLNOPOLSKIEJ TELEWIZJI!



Twitter – 23 200 obserwujących, Statystyki (ostatnie 28 dni) tweetów 168, zasięgi tweetów 709 tysięcy, wizyty na profilu 16 900, wspomnienia 1047, top tweet media impressions 32631. Ekspozycja logotypu na grafikach meczowych (składy, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



Facebook – obserwujący 52 800, średni zasięg posta 15-45 tysięcy, średnia dzienna wyświetleń strony 482, miesięczna 13 523, zasięgi postów 220 340. Zasięg filmów 30 038. Umieszczenie logo sponsora we wszystkich grafikach meczowych (24h do meczu, dziś mecz, skład, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



Instagram – obserwujących 18 500, ostatnie 28 dni: zasięg 37 600, wyświetlenia 30 062, Interakcje 11 020, średni zasięg relacji 2 100-4 000. Ekspozycja logotypu na grafikach meczowych (24h do meczu, dziś mecz, skład, wynik w pierwszej minucie, wynik w przerwie i wynik na koniec meczu).



Youtube – 10 400 subskrypcji – średnia ilość wyświetleń 800-1800, ilość wyświetleń w ostatnich 30 dniach – 39 200. Umieszczenie planszy intro/outro z reklamą Sponsora we wszystkich materiałach wideo.



Telewizja – mecze domowe KGHM Zagłębia w sezonie 2019/2020 PKO Ekstraklasy zgromadziły przed telewizorami średnio 94 tys. widzów. Duże zainteresowanie wzbudzają również skróty meczowe i powtórki bramek, zamieszczane na platformach dedykowanych piłce nożnej, w tym także w Ekstraklasa.tv

SPONSOR MECZU

PERSONALIZOWANY PAKIET ŚWIADCZEŃ, DAJĄCY MOŻLIWOŚĆ PREZENTACJI MARKI PODCZAS MECZÓW KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN.

PODSTAWOWY PAKIET OBEJMUJE:

- Logo i tytuł **SPONSORA MECZU** na zapowiedziach meczu FB, Twitter, Instagram;
- Logo i tytuł **SPONSORA MECZU** na zapowiedziach „24h” do meczu FB, Twitter, Instagram;
- Logo i tytuł **SPONSORA MECZU** na zapowiedziach „Dzisiaj Mecz” FB, Twitter, Instagram;
- Logo i tytuł **SPONSORA MECZU** na składach meczowych FB, Twitter, Instagram;
- Grafika lub reklama sponsora w studiu meczowym;
- Logo i tytuł **SPONSORA MECZU** na grafikach: rozpoczęcie meczu, wynik w przerwie i zakończenie meczu FB, Twitter, Instagram;
- 20 spotów reklamowych na bandach LED;
- Umieszczenie informacji o **SPONSORZE MECZU** na oficjalnej stronie internetowej Klubu, Facebooku. Informacja o firmie oraz link do oficjalnej witryny **SPONSORA MECZU**.



BANDY LED



NOŚNIK REKLAMOWY SKIEROWANY DO KLIENTÓW, KTÓRZY SZUKAJĄ PEWNEJ I SKUTECZNEJ REKLAMY O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM.

DZIĘKI UŁOŻENIU TABLIC W PIERWSZEJ LINII PRZY PŁYTCIE BOISKA (210 METRÓW BIEŻĄCYCH), GRAFIKI SĄ DOSKONAŁE WIDOCZNE PODCZAS TRANSMISJI TV.

STRÓJ MECZOWY



LOGO LUB NAZWA SPONSORA NA DOMOWYCH ORAZ WYJAZDOWYCH STROJACH I ZESPOŁU KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN.

Dostępne miejsca reklamowe:

- przednia część koszulki (175 cm²)
- tylna część koszulki (350 cm²)
- tylna części spodenek (200 cm²)

TABLICE SPONSORSKIE



LOGO LUB NAZWA SPONSORA NA TABLICACH SPONSORSKICH

- sala konferencyjna (tablica o wymiarach 400 x 140 cm)
- mix zone (tablica o wymiarach 300 x 140 cm)
- ścianka do wywiadów na murawie (tablica o wymiarach 200 x 140 cm)

BANDY MUR



BANER REKLAMOWY NA MURZE W 2 RZĘDZIE REKLAM

- wymiar modułu: 170 x 600 cm



Zagłębie Lubin S.A.
ul. Marii Skłodowskiej Curie 98
59-301 Lubin
Polska

tel. (76) 746 96 00
fax. (76) 746 96 01
sekretariat@zaglebie.com

Magdalena Berkowska
Dyrektor Sprzedaży
tel.+48 76 746 96 12
magdalena.berkowska@zaglebie.com

Jolanta Józwiak
Główny Specjalista ds. projektów biznesowych
tel.+48 76 746 96 13
jolanta.jozwiak@zaglebie.com

www.zaglebie.com